

Regulamin dotyczący emisji reklam za pośrednictwem odbiornika telewizyjnego w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Jaworznie

- 1.** Niniejszy Regulamin określa szczegółowe zasady emitowania spotów reklamowych na terenie Biblioteki Głównej. Regulamin dotyczy reklam, o charakterze komercyjnym.
- 2.** Podmiotami uprawnionymi do zawarcia umów dotyczących emitowania reklam w Bibliotece są osoby fizyczne, instytucje, firmy, organizacje oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą. Nadzór oraz wszelkie formalności dotyczące zawierania umów ze strony Biblioteki sprawuje Dział Administracyjno – Gospodarczy.
- 3.** Miejska Biblioteka Publiczna w Jaworznie udostępnia do emitowania spotów reklamowych 1 odbiornik telewizyjny 65 calowy, ustawiony wewnątrz budynku.
- 4.** Miejska Biblioteka Publiczna w Jaworznie akceptuje w ramach usługi jedynie materiały reklamowe przygotowane przez Zleceniodawcę.
- 5.** Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji w Bibliotece powinny spełniać określone w Regulaminie warunki techniczne: format:avi lub mp4, rozdzielczość: max 1080p
- 6.** Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć reklamę do Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworznie co najmniej na 3 dni robocze przed planowanym wyświetleniem.
- 7.** Biblioteka zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklamy w przypadku, gdy jej treść uzna za szkodzącą wizerunkowi instytucji i miasta.
- 8.** Miejska Biblioteka Publiczna w Jaworznie nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych. Jednakże w niżej określonych przypadkach instytucja odmówi zamieszczenia reklamy:
 - materiałów wyborczych,
 - materiałów reklamowych agitujących daną partię polityczną, czy stowarzyszenie,
 - materiałów reklamowych o treściach erotycznych,
 - materiałów reklamujących wyroby nikotynowe, napoje alkoholowe oraz środki psychoaktywne.
- W przypadku, gdyby w wyniku zamieszczenia reklamy Biblioteka poniosła jakąkolwiek szkodę związaną z naruszeniem prawa przez zamieszczenie danej reklamy, bądź z zaspokojeniem uzasadnionych roszczeń osób, których prawa zostały naruszone na skutek zamieszczenia reklamy (w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej lub prawa osobiste) zleceniodawca będzie zobowiązany naprawić taką szkodę w całości, w związku z zaspokojeniem roszczeń osób trzecich.
- 9.** Zleceniodawca oświadcza, iż zamawiana przez niego usługa będzie zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz nie narusza praw autorskich oraz innych praw bądź praw osób trzecich, ani dobrych obyczajów, jak również nie wymaga żadnych dodatkowych zgód, bądź zezwoleń podmiotów trzecich, ani nie stanowi, o nieuczciwej konkurencji.
- 10.** Za emisję reklamy Biblioteka pobiera opłaty w wysokościach i na zasadach określonych w cenniku, który stanowi Załącznik nr 1 do Zarządzenia.
- 11.** Spoty reklamowe emitowane są 6 dni w tygodniu w godzinach otwarcia Biblioteki
- 12.** Opłata za emisję spotu pobierana jest na podstawie zawartej umowy, której wzór stanowi Załącznik Nr 2 do Zarządzenia, po wystawieniu faktury VAT lub po dokonaniu płatności w kasie Biblioteki.
- 13.** Warunkiem przyjęcia zlecenia i podpisania umowy jest wypełnienie Kwestionariusza stanowiącego Załącznik Nr 3 do Zarządzenia.