

Regulamin **dotyczący zasad korzystania z powierzchni reklamowych oraz zamieszczania** **materiałów reklamowych w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Jaworznie**

- 1.** Niniejszy Regulamin określa szczegółowe zasady korzystania z powierzchni reklamowych biblioteki oraz rozmieszczenia materiałów reklamowych, na terenie Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworznie. Regulamin dotyczy reklam o charakterze komercyjnym.
- 2.** Podmiotami uprawnionymi do zawarcia umów dotyczących korzystania z powierzchni reklamowych biblioteki są instytucje, firmy, organizacje oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą. Nadzór nad korzystaniem z powierzchni reklamowych Biblioteki sprawuje Dział Administracyjno – Gospodarczy MBP Jaworzno.
- 3.** Miejska Biblioteka Publiczna w Jaworznie udostępnia do zagospodarowania powierzchnie reklamowe zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz budynku w tym powierzchnie szklane (Hol od strony ulicy Stojałowskiego oraz audytorium)
- 4.** Dopuszczalne formy reklamy to:
 - plakaty
 - billboardy
 - stendery
 - stoiska promocyjne
 - ulotki reklamowe, broszury, gazetki reklamowe
 - reklama na stronie internetowej MBP Jaworzno (szczegółowe informacje zawarte są w Regulaminie zamieszczania reklam na stronie internetowej Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworznie oraz cenniku wspomnianej usługi)
- 5.** Miejska Biblioteka Publiczna w Jaworznie akceptuje w ramach usługi materiały reklamowe przygotowane przez Zleceniodawcę, jak również może wykonać materiały reklamowe we własnym zakresie na zlecenie Zamawiającego wg cennika, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 6.** W ramach prowadzonych kampanii reklamowych, zabrania się prowadzenia bezpośredniej dystrybucji ulotek.
- 7.** Biblioteka zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia reklamy w przypadku, gdy jej treść uzna za szkodzącą wizerunkowi instytucji oraz w przypadku braku miejsca do ekspozycji materiałów reklamowych.
- 8.** Miejska Biblioteka Publiczna w Jaworznie nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych. Jednakże w niżej określonych przypadkach instytucja odmówi zamieszczenia reklamy:
 - plakatów wyborczych,
 - materiałów reklamowych agitujących daną partię polityczną, czy stowarzyszenie,
 - materiałów reklamowych o treściach erotycznych,
 - materiałów reklamujących napoje alkoholowe oraz środki psychoaktywne.
- 9.** Za umieszczenie materiałów wewnątrz i na zewnątrz budynku Biblioteki Głównej lub wydzielone powierzchni pod zorganizowanie stoiska reklamowego pobiera się opłaty w wysokościach i na zasadach określonych w cenniku, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 10.** Opłata za umieszczanie materiałów reklamowych pobierana jest na podstawie umowy, której wzór stanowi Załącznik Nr 3 do niniejszego Regulaminu, po wystawieniu faktury VAT.
- 11.** W przypadku rozliczeń bezgotówkowych, Strony zawierają umowę barterową, której wzór stanowi Załącznik Nr 4 do niniejszego Regulaminu.