

Zarządzenie Nr 6/2018
Dyrektora Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworznie
z dnia 03 kwietnia 2018 r.

w sprawie zmiany Zarządzenia nr 13/2013 Dyrektora Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworznie z dnia 11 czerwca 2013 r. w sprawie zasad korzystania z powierzchni reklamowych oraz rozmieszczania materiałów reklamowych w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Jaworznie

Na podstawie art. 17 ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2017 r. poz. 862 z 2018 r. poz. 152.); Statutu Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworznie (Uchwała Nr XVIII/266/2016 Rady Miejskiej w Jaworznie z dnia 28 kwietnia 2016 r. (Dz.U. Województwa Śląskiego poz. 2533 z dnia 6 maja 2016 r.), zarządzam co następuje:

§ 1

W Załączniku nr 1 do Zarządzenia nr 13/2013 Dyrektora Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworznie z dnia 11.06.2013 r. w sprawie zasad korzystania z powierzchni reklamowych oraz rozmieszczania materiałów reklamowych w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Jaworznie, tj. Regulaminie dotyczącym zasad korzystania z powierzchni reklamowych oraz zamieszczania materiałów reklamowych w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Jaworznie dodaje się następujące zapisy:

Punkt 4 Regulaminu o treści:

Dopuszczalne formy reklamy to:

- plakaty
- billboardy
- stendery
- stoiska promocyjne
- ulotki reklamowe, broszury, gazetki reklamowe
- reklama na stronie internetowej MBP Jaworzno (szczegółowe informacje zawarte są w Regulaminie zamieszczania reklam na stronie internetowej Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworznie oraz cenniku wspomnianej usługi)

otrzymuje brzmienie:

Dopuszczalne formy reklamy to:

- plakaty
- billboardy
- stendery
- rollupy
- stoiska promocyjne
- ulotki reklamowe, broszury, gazetki reklamowe
- reklama na stronie internetowej MBP Jaworzno (szczegółowe informacje zawarte są w Regulaminie zamieszczania reklam na stronie internetowej Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworznie oraz cenniku wspomnianej usługi)

oraz inne formy reklamy po uprzedniej akceptacji Dyrektora MBP Jaworzno.

§ 2

W Załączniku nr 1 do Regulaminu dotyczącego zasad korzystania z powierzchni reklamowych oraz zamieszczania materiałów reklamowych w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Jaworznie, dotyczącego cennika usług korzystania z powierzchni reklamowych oraz rozmieszczania materiałów reklamowych w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Jaworznie, dodaje się następujące zapisy:

1. Broszury reklamowe, ulotki reklamowe, gazetki reklamowe

broszury reklamowe	10 zł/tydzień/100 szt
ulotki reklamowe	20 zł/tydzień/200 szt.
gazetki reklamowe	30 zł/tydzień/50 szt

2. Stoiska promocyjne (obejmuje wynajem powierzchni ok 3 m 2 Obsługa max 2 osoby)

1 dzień (w godzinach otwarcia biblioteki)	50 zł/stoisko
---	---------------

3. Plakaty

- format do A4	10 zł/tydzień/1 szt.
- format A4-A3	15 zł/tydzień/1 szt.
- format A3-A2	20 zł/tydzień/1 szt.
- format A2-A1	25 zł/tydzień/1 szt.
- format A1-A0	30 zł/tydzień/1 szt.

4. Billboardy

- format do 1mx2m	25 zł/tydzień/1 szt.
- format do 2mx2,5m	35 zł/tydzień/1 szt.

5. Stendery

- format do 100cmx140 cm	50 zł/tydzień/1 szt.
--------------------------	----------------------

6. Rollupy

- format do 1mx2m	25 zł/tydzień/1 szt.
- format do 2mx2,5m	35 zł/tydzień/1 szt.

7. Istnieje możliwość negocjacji cen. Ostateczną decyzję podejmuje Dyrektor MBP Jaworzno.

8. W przypadku innej formy reklamy nie ujętej w cenniku, decyzje co do typu i ceny podejmuje Dyrektor MBP.

§ 3

Wykonanie Zarządzenia powierzam Kierownikowi ds. Administracyjno- Gospodarczych MBP w Jaworznie.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.